

**UNIVERSIDAD GERARDO BARRIOS**

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

AREA ACADEMICA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

RESUMEN **EJECUTIVO DE PROYECTO 2019**

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**Centro de Desarrollo de Negocios**

**DOCENTES EJECUTORES:**

**Lic y MLO José Gérman Ventura**

**IMPORTANCIA:**

Este proyecto fue desarrollado siguiendo estrategias según lo establece la política nacional de emprendimiento, el plan de desarrollo estratégico del país y de la ley de protección, fomento y desarrollo para la micro y pequeña empresa; aportando a la proyección social de La Universidad Gerardo Barrios como un proyecto formulado por la Facultad de Ciencias Empresariales, el cual ha seguido la guía dada por el consejo asesor de emprendimiento y de los ecosistema territoriales basados en las áreas de atención al emprendimiento y de la gestión empresarial siguiendo los lineamientos de asistencia técnica para micros y pequeñas empresas aplicados a la comunidad de la universidad Gerardo barrios entre estudiantes activos, egresados y graduados y personal externo que reside en los Departamentos de La Unión, San Miguel y Morazán en la Región Oriental de El Salvador.

La Atención brindada por el centro de desarrollo de negocios de la universidad Gerardo barrios ha brindado a los emprendedores y microempresarios diferentes tipos de herramientas que les ha permitido conocer las expectativas, sugerencias, las posibles dificultades y problemáticas a las que se estuvieron abordando sobre los cuales se prepararon los diferentes acompañamientos resultantes de los diagnósticos previamente desarrollados y definiendo un plan de acción para darle seguimiento según el tipo de asistencia brindada, teniendo siempre presente la mejora continua en su acompañamiento. Con este proceso se buscó generar y mantener las fortalezas y superar los aspectos a mejorar identificados en los programas de atención como el de iniciativa surgidas en la formulación de los modelos de negocios, creación de empresas, su organización administrativa que se apoyó a cada uno de los emprendedores y empresarios beneficiarios del proyecto con planes de Trabajos según el proceso de funcionamiento que se realizaron y la naturaleza y el giro de cada uno de los emprendimientos y empresas que fueron creadas y a las que se les dio seguimiento en su formación y fortalecimiento según lo ameritaban.

**OBJETIVO:**

**General**

Contribuir con el desarrollo de Emprendedor y empresarial de las micros y pequeñas empresas que participen generando nuevas ideas de negocios en los programas de emprendimientos y empresariales en los de departamentos de San Miguel, La Unión y Morazán en la Región oriental, a través del acompañamiento mediante asistencia técnica, capacitaciones, asesorías para la concretización de las ideas de negocios y formación de empresas logrando así la consolidación y buena organización de negocios que se coordinó con el apoyo de la Facultad de Ciencias Empresariales y la unidad de proyección social durante el año 2019.

Específicos

Brindar Acompañamiento para el diseño de modelos y planes de negocios a emprendedores y empresarios que se han beneficiado con los programas de formación y seguimiento a emprendimientos y de la formación y fortalecimiento para micros y pequeños empresarios para que completen su proceso y pongan en práctica sus negocios y los Consoliden en los departamentos de San Miguel, La Unión y Morazán donde han estado operando los programas.

Apoyar mediante Asistencia Técnica, consultorías, asesorías y capacitaciones a emprendedores y empresarios sobre el diseño de un plan estratégico de Trabajo que coordinen los esfuerzos de cada uno de los emprendimientos y empresas como lo reflejado en los resultados de los diagnósticos realizados para que estos sean atendidos por el asesor especialista en la zona oriental del país.

**Nº DE BENEFICIARIOS**

**El proyecto benefició a 241 Emprendedores que participaron con diversas iniciativas de negocios y con emprendimientos en marcha y 67 empresarios que pertenecen a los Departamentos de San Miguel, La Unión y Morazán.**

**UBICACIÓN DE PROYECTO:**

**El proyecto se desarrolló en los Departamentos de San Miguel, La Unión y Morazán en varios municipios que pertenecen a los tres departamentos.**

**ALIANZAS Y/O COORDINACIÓN DEL PROYECTO:**

**El proyecto se llevó mediante las coordinaciones que se tuvo con las Instituciones siguientes**

* **CONAMYPE(Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa) de La Unión, San Miguel y Morazán**
* **Ecosistema Territorial de Emprendimiento de San Miguel y La Unión**
* **Consejo Asesor de Emprendimiento.**
* **Ciudad Mujer del Departamento de San Miguel.**

**RESULTADOS:**

Entre los resultados que generaron el apoyo brindado están

* Se apoyaron con el programa de protagonismo del emprendimiento femenino a 120 mujeres que participaron en talleres de formación.
* Se apoyaron con el programa UGB emprende a 171 emprendedores que participaron en talleres de formación.
* Se beneficiaron a emprendedores con sus negocios en marcha.
* Se beneficiaron a 41 Empresarios en el área de formación empresarial.
* Se beneficiaron a 34 empresarios en el área de fortalecimiento empresarial.

**METODOLOGÍA**

En la Metodología el aprendizaje y la flexibilidad que como institución universitaria se brindó fue el acompañamiento para las iniciativas de negocios en cada una de las fases, de los talleres brindados en el primero y segundo ciclo con los programas “Protagonismo del Emprendimiento Femenino” y Programa UGB Emprende 2019 desarrollado con estudiantes activos y personal externo de la Universidad Gerardo Barrios en los Departamentos de San Miguel, La Unión y Morazán adecuándose al contexto de las necesidades reales de cada una de las iniciativas y también el seguimiento a emprendedores que tenían su negocio en marcha y a empresarios en sus fases de formación y fortalecimiento de sus negocios de acuerdo a la suministración de un diagnostico que nos sirvió de guía para fijar la ruta de atención.

**IMPACTO**.

**PROGRAMA FEMENINO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CICLO 1/2019 – PROGRAMA FEMENINO** | | | |
| **INSCRITOS** | **ATENTIDOS** | **FORMADOS** | **CONSOLIDADOS** |
| 27 | 15 | 8 | 9 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CICLO 2/2019 – PROGRAMA FEMENINO** | | | |
| **INSCRITOS** | **ATENTIDOS** | **FORMADOS** | **CONSOLIDADOS** |
| 28 | 26 | 14 | 14 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ACADEMIA EUROPEA** | | | |
| **INSCRITOS** | **ATENTIDOS** | **FORMADOS** | **CONSOLIDADOS** |
| 37 |  |  | 6 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ALBITA DE RODRIGUEZ** | | | |
| **INSCRITOS** | **ATENTIDOS** | **FORMADOS** | **CONSOLIDADOS** |
| 28 |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INSTITUTO NACIONAL PROF. FRANCISCO VENTURA ZELAYA** | | | |
| **INSCRITOS** | **ATENTIDOS** | **FORMADOS** | **CONSOLIDADOS** |
| 8 |  |  |  |

**AREA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL (FEMENINA)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EMPRESARIAS** | | | |
| **INSCRITOS** | **ATENTIDOS** | **FORMADOS** | **CONSOLIDADOS** |
| 22 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Primer Trimestre | | | | |
| Programa | Inscritos | Atendidos | Formados | Consolidados |
| UGB Emprende | 60 | 35 |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Segundo Trimestre | | | | |
| Programa | Inscritos | Atendidos | Formados | Consolidados |
| UGB Emprende | 60 | 35 | 27 | 16 |
| Colegio Academia europea. | 37 | 37 | 29 | 29 |
| CIDEP Jucuapa | 23 | 12 | 7 | 5 |
| CIDEP Guadalupe | 10 | 10 | 9 | 6 |
|  |  |  |  |  |
| Tercer Trimestre | | | | |
| Programa | Inscritos | Atendidos | Formados | Consolidados |
| Inst. Nacional de Jocoro | 35 | 35 | 34 | 33 |
| Colegio Adventista | 16 | 16 | 13 | 13 |
| CIDEP Jucuapa | 9 | 9 | 4 | 4 |
| CIDEP Chirilagua | 7 | 7 | 3 | 3 |
| UGB Emprende | 63 | 47 | 19 | 9 |
| Centro de Desarrollo Integral Amùn Shea | 33 | 33 | 30 | 30 |

**PROGRAMA UGB EMPRENDE**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROGRAMA** | | **INSCRITOS** | | **ATENDIDOS** | **FORTALECIDOS** | | **FORMADOS** | | **CONSOLIDADO** | |
| **FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL** | | | | | | | | | | |
| **EMPRESAS** | | **19** | | **19** | **8** | |  | | **4** | |
| **EMPRESARIOS** | | **26** | | **26** | **14** | |  | | **7** | |
| **FORMACIÓN EMPRESARIAL** | | | | | | | | | | |
| **EMPRESAS** | | **29** | | **29** |  | | **19** | | **15** | |
| **EMPRESARIOS** | | **36** | | **36** |  | | **25** | | **21** | |
| **TOTAL, ANUAL** | | | | | | | | | | |
| **EMPRESAS** | **48** | | **48** | | | **8** | | **19** | | **19** |
| **EMPRESARIOS** | **62** | | **62** | | | **14** | | **25** | | **28** |

**AREA EMPRESARIAL**

* PERSONAL DE EMPRESAS BENEFICIADOS: ***20 personas***
* EMPLEOS CREADOS: ***8***
* NUEVAS SUCURSALES APERTUTRADAS: ***2***
* CAMBIOS EN IMAGEN COMERCIAL:***3***